

Résultats semestriels

Hausse du bénéfice opérationnel courant de 122% au 1^{er} semestre 2016

en M€	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2015
Chiffre d'affaires	621,1	479,0
Véhicules de loisirs	557,5	418,7
Equipement des loisirs	63,6	60,3
Résultat opérationnel courant	37,6	16,9
dont véhicules de loisirs	35,8	15,6
dont équipement des loisirs	1,8	1,3
Autres charges et produits opérationnels	(0,1)	(1,0)
Résultat opérationnel	37,5	15,9
Résultat net	31,9	10,7

Le bénéfice opérationnel courant consolidé s'est élevé à 37,6 M€ au premier semestre et représente 6,1% du chiffre d'affaires (3,5% en 2014/2015). Les résultats de la période ont bénéficié de la forte progression de l'activité, de l'amélioration de la productivité sur la plupart des sites et de la maîtrise de l'évolution des frais généraux.

Le résultat financier est bénéficiaire (+1,5 M€). Le coût de l'endettement financier (0,9 M€), en recul de 20%, est plus que compensé par des gains sur opérations de couverture de change (+2,4 M€). Compte tenu d'une charge d'impôt sur les sociétés de 9,3 M€ et d'une contribution positive des sociétés mises en équivalence (2,1 M€, en progression de 0,9 M€), le bénéfice net consolidé s'établit à 31,9 M€ contre 10,7 M€ en 2015.

Grâce à la maîtrise de l'évolution saisonnière du besoin en fonds de roulement, l'endettement net, traditionnellement à son point haut à la fin du premier semestre, atteint 30,1 M€ au 29 février (56,6 M€ en 2015) et ne représente plus que 6,9% des capitaux propres consolidés (15,1% en 2015).

Trigano a poursuivi au cours du premier semestre son programme d'investissements destiné à satisfaire la progression de la demande, à rendre l'entreprise plus compétitive et à améliorer sa rentabilité. Le montant des investissements s'est élevé à 11,2 M€, en forte progression par rapport au premier semestre de l'exercice précédent (6,2 M€).

Perspectives

Le bon niveau des carnets de commandes et la confirmation de la reprise sur les marchés du camping-car en Europe laissent entrevoir une activité soutenue au deuxième semestre. Trigano poursuivra la mise en œuvre de ses programmes d'investissement visant à gagner des parts de marché en Europe dans les secteurs du camping-car, des accessoires pour véhicules de loisirs et de la remorque. La solidité de sa structure financière (capitaux propres consolidés supérieurs à 436 M€) lui permettra de saisir toute opportunité de croissance externe qui présenterait un intérêt stratégique.